

گزارش عملکرد سازمان های شهرداری در سال ۱۳۹۲

سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری

اقدامات انجام شده سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری را در پنج حوزه میتوان دنبال کرد:

- شبکه توزیع مرجع
- ساماندهی مشاغل شهری
- میدان مرکزی

بازارهای روز عرضه میوه و تره بار و مایحتاج عمومی:

بازارهای میوه و تره بار و مواد غذایی، جهت عرضه مستقیم میوه و تره بار، فرآورده های پروتئینی و لبنی و کالاهای بازرگانی با هدف تامین نیاز و مایحتاج روزمره شهروندان در نقاط مختلف شهر احداث شده که در حال حاضر با بررسی های انجام شده بر روی فروشگاههای زنجیره ای و مزایای آن سازمان میادین اقدام به احداث بازارهای زنجیره ای با ویژگیهای زیر نمود:

- تنوع کالا
- کاهش قیمت کالا
- کاهش آلودگی هوا
- حذف واسطه های غیرضروری
- کمک در بهبود ترافیک شهری
- جلوگیری از فروش کالاهای غیر استاندارد
- تثبیت قیمت کالا در مناطق مختلف شهری

این بازارها به صورت روزانه توسط بازرسی از نظر کیفیت محصولات، قیمت ها و میزان رضایت مردمی بررسی و نظارت می شود طبق برنامه ریزی های انجام شده مهمترین اصل در مجموعه بازارهای کوثر کیفیت بالا و قیمت مناسب است که در برخی از کالاها تا ۳۰ درصد پایین تر از قیمت درج شده در پشت جلد می باشد.

باتوجه به مزایای بازارهای زنجیره ای جهت افزایش این بازارها سازمان اقدامات ذیل را انجام داد:

- ساخت بازارهای زنجیره ای کوثر:

نام بازار	متراژ عرصه	متراژ زیر بنا	ادرس
بازار کوثر ۵-۲	۴۸۰۰	۲۵۶۰	خیابان همدانیان
بازار کوثر ۱۰	۱۰۹۰	۱۰۹۰	بزرگراه شهید اردستانی، ابتدای خیابان شیخ طوسی (۲۴ متری دوم)
بازار کوثر ۱۱	۱۷۹۰	۱۷۹۰	خیابان امام خمینی-پشت پارک قلمستان-جنب معاونت خدمات شهری منطقه ۲
بازار کوثر ۱۲	۲۰۰۰	۲۰۰۰	خیابان غرضی روبروی ۳۶ متری باغ فدک
بازار کوثر ۱۳	۲۳۳۵	۲۳۳۵	خیابان امام خمینی - ابتدای خیابان بهارستان غربی-شهرک کوثر-بلوار مفتح

- بهره برداری از بازار کوثر ۵، کوثر ۱۰، کوثر ۱۱
- برگزاری جشنواره های فصلی گل و گیاه و گیاهان دارویی
- راه اندازی جمعه بازار مشاغل خانگی
- ساماندهی روز بازار اندوان

ساماندهی مشاغل شهری

- شروع عملیات ساخت بلوک ۲۲-۴ به مساحت ۳۰۰۰ مترمربع
- شروع عملیات ساخت بلوک ۲۶ به مساحت ۳۴۰۰۰